

Les éditions Playlist Society présentent

# Génération Propaganda

## L'histoire oubliée de ceux qui ont conquis Hollywood

de Benoit Marchisio - En librairie le 10 mai 2017



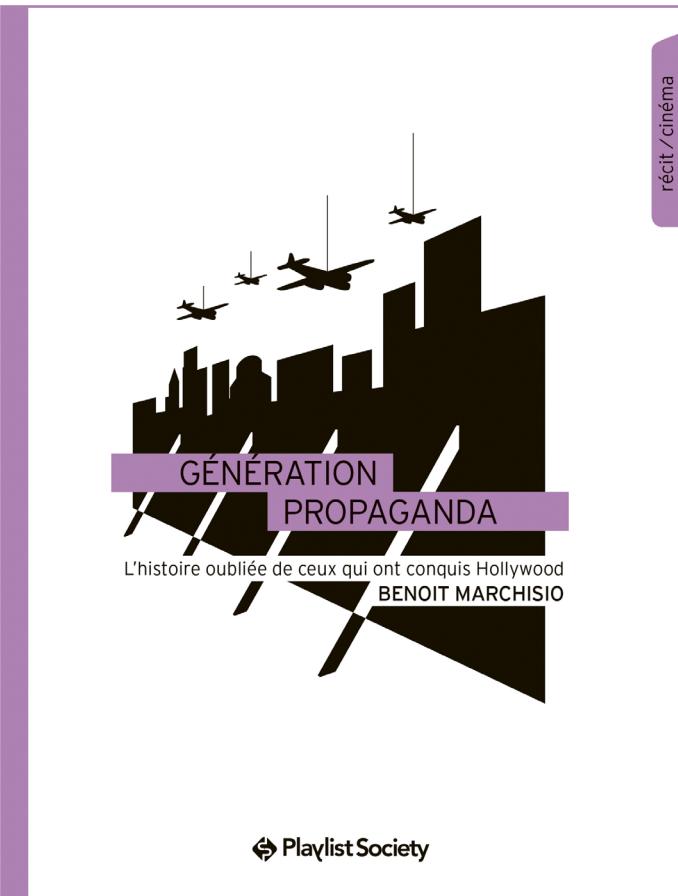
La société Propaganda Films a beau être inconnue du grand public, elle est pourtant responsable de quelques-unes des images les plus cultes des années 1980 et 1990. En 15 ans d'existence, elle aura favorisé l'essor des Guns N' Roses, iconisé Madonna et Janet Jackson, révolutionné l'esthétique et le business de la publicité, participé

à la création des séries *Twin Peaks* et *Beverly Hills 90210* et révélé des metteurs en scène comme David Fincher, Michael Bay, Spike Jonze, Mark Romanek et Antoine Fuqua.

Avec ses clips, ses pubs, ses films et ses séries, la société a joué un rôle central dans la culture populaire américaine, en conjuguant les opportunités offertes par l'émergence de la chaîne 100% musicale MTV et du *blockbuster* avec celles de l'ère du pitch, ces résumés censés contenir toute une intrigue en une poignée de mots.

Conçu d'après les témoignages des principaux acteurs de cette folle épopée, *Génération Propaganda* retrace un pan inédit et essentiel de l'histoire de la télévision et du cinéma américains.

*Benoit Marchisio a participé à l'écriture de Paul Verhoeven, Total Spectacle (Playlist Society, 2016). Il collabore régulièrement avec SoFilm et travaille pour France Télévisions.*



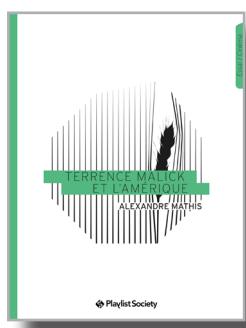
### Prochainement

- *J.J. Abrams ou l'éternel recommencement*  
d'Erwan Desbois (octobre 2017)
- *Michel Gondry, la main à l'œuvre*  
de Nicolas Thévenin

### Contacts presse et libraires

- Damien Besançon / + 0687223970  
damien@iseecolors.fr
- Laura Fredducci / + 0611644802  
laura.fredducci@playlistsociety.fr

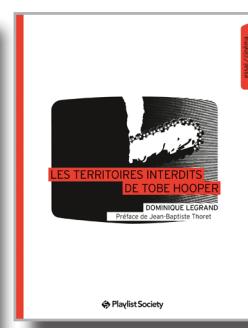
Terrence Malick  
et l'Amérique



Paul Verhoeven,  
Total Spectacle



Les Territoires interdits  
de Tobe Hooper



Les Révoltes  
de Mad Men

