
**LES SIMPSON OU
LE PARADOXE
DU DONUT INTEMPOREL**

Romain Nigita

LES SIMPSON OU LE PARADOXE DU DONUT INTEMPOREL

ESSAI / SÉRIE

Suivi éditorial Benjamin Fogel et Erwan Desbois

Correction d'épreuves Hervé Delouche

Design couverture Lucien de Baixo

Conception graphique intérieure Camille Mansour

Mise en pages Lou Hillereau

ISBN 979-10-96098-94-1

Diffusion Cedif / Distribution Pollen

© Playlist Society, 2025

35, rue Kléber, 92300 Levallois-Perret

www.playlistociety.fr

Tous droits de traduction, de reproduction et d'adaptation
réservés pour tous pays.

 Playlist Society

PRÉFACE 7

PRÉGÉNÉRIQUE 11

PARTIE 1 15

- UNE FAMILLE** 17 Une conception intemporelle
INTEMPORELLE ET 56 Transcender la satire grâce
ATTACHANTE à l'émotion et aux gags
74 Un point de repère

PARTIE 2 93

- OMNIPRÉSENTE,** 95 Replay value
POUR LE MEILLEUR 112 Quand les Simpson font la une
ET POUR LE PIRE

ÉPILOGUE 161

**LES SIMPSON NOUS
SURVIVRONT**

BIBLIOGRAPHIE 169

PRÉFACE
**DE VÉRONIQUE AUGEREAU ET
PHILIPPE PEYTHIEU**

Véronique Augereau et Philippe Peythieu sont comédiens. Ils incarnent Marge et Homer Simpson dans la version française depuis le premier épisode; Véronique prête aussi sa voix à Patty, Selma et Jackie Bouvier, et Philippe à Abraham Simpson et Otto Bus.

À l'automne 1989, nous passons, chacun de notre côté, des essais pour une nouvelle série animée américaine, destinée à être diffusée sur Canal+. La production a fait le déplacement des États-Unis à Paris pour suivre le casting. Nous pressentons qu'il y a un enjeu, même s'il nous échappe un peu. En découvrant les premières images, nous sommes d'abord surpris par ces personnages à la peau jaune et par les traits grossiers du dessin. C'est tout l'opposé de la belle animation Disney! Mais le ton de la série nous séduit tout de suite : c'est corrosif et subversif. Les auteurs abordent tous les sujets de société, avec humour, sans être politiquement corrects, sans jamais être vulgaires. Il y a là quelque chose de réellement nouveau!

—
7

Presque quarante ans plus tard, *Les Simpson* continue à accompagner nos vies. Homer nous fait rire car il est toujours là où on ne l'attend pas, c'est-à-dire au premier degré du premier degré; il accomplit les pires crasses mais on lui pardonne tout, parce que c'est toujours fait avec émotion et sincérité. Marge,

qui est la seule à le supporter, passe de job en job, tout en restant mère au foyer. Les épisodes autour de la cellule familiale sont nos préférés et nous avons tout de suite retrouvé cela dans ce livre, qui débute en s'intéressant à cette « famille intemporelle et attachante ». Au fil des saisons et des années, nous avons vu les Simpson se mettre à Internet, aux smartphones et aux nouvelles technologies. La série a évolué avec nos vies et nous nous y retrouvons toujours : elle est intemporelle, elle parle à tout le monde, n'importe quand. Nous nous en rendons compte en rencontrant le public et les fans : les Simpson attirent la sympathie. Certains nous disent que la série leur a remonté le moral quand ils n'allaient pas bien, beaucoup que nous avons bercé leur enfance, ou encore qu'ils s'endorment le soir en écoutant nos voix. Nous faisons partie de leur intimité et cela nous surprend et nous touche énormément. C'est le plus beau des cadeaux. La sortie du film en 2007 puis la diffusion sur la TNT ont relancé la série en la faisant découvrir à un nouveau public – souvent les enfants de ceux qui l'avaient suivie sur Canal+.

On nous demande parfois si *Les Simpson* nous lasse. Eh bien non, car les enregistrements de la série restent pour nous une vraie récréation. Les scénarios sont toujours subtils, intelligents et universels (excepté quelques épisodes qui ont des références très américaines quand il s'agit de sports ou de télévision par exemple). Et après trente-six ans, plus besoin de chercher ces voix : elles sont ancrées en nous, elles nous appartiennent, et nous nous amusons encore plus que les premières années.

Malheureusement, comme pour toute longue série, nous avons perdu de bons copains, Patrick Guillemin, Michel Modo et Gérard Rinaldi. Mais nous avons eu aussi la grande chance de rencontrer plusieurs des auteurs et producteurs : Matt Groening – qui nous a dit que nous avions compris l'esprit de la série – ainsi que Al Jean, Mike Reiss, Matt Selman et le réalisateur David Silverman. Nous avons toujours adhéré au ton caustique et contestataire de toute cette bande : avec l'humour, on peut tout traiter d'une façon intelligente.

Après avoir lu le livre de Romain Nigita, notre première envie a été de vouloir nous replonger immédiatement dans les épisodes qu'il décortique pour en redécouvrir toutes les subtilités dans les moindres détails. C'est véritablement la « bombe à retardement culturelle » qu'il cite. Son travail est une somme d'érudition impressionnante et très exhaustive. Même si on est un très grand fan des *Simpson*, on apprend encore beaucoup de choses, avec un tas d'anecdotes croustillantes. Comme l'écrit Romain, *Les Simpson* se focalise sur « des thèmes de fond qui perdurent dans le temps », et qui restent donc complètement intemporels. Par leur regard et leur vision critique, les *Simpson* nous ont en quelque sorte « éduqués » : grâce à leur humour, ils nous ont appris à n'être ni rigides ni rationnels. Un paradoxe qui fait partie du voyage que l'on fait encore aujourd'hui avec eux. Un paradoxe que ce livre vous invite désormais à décrypter.

PRÉGÉNÉRIQUE

« On devrait remercier notre bonne étoile
que des gens créent encore d'aussi bons programmes
après tant d'années. »

Lisa dans « Itchy, Scratchy et Poochie » (S08E14)

Quand *Les Simpson* débarque pour la première fois sur Canal+, comme Bart j'ai 9 ans et mon père travaille alors dans une centrale nucléaire. C'est une sacrée coïncidence, même si je ne suis ni blond, ni doué pour faire du skate-board. Télévore, j'avais entendu parler aux informations du phénomène *Simpson* qui s'était répandu outre-Atlantique et j'attendais la diffusion française de pied ferme. La chaîne cryptée avait même envoyé à ses abonnés un autocollant à l'effigie de la série, et, tels Bart et Lisa, ma grande sœur et moi nous le sommes disputé – c'est elle qui a gagné. Quelques années plus tard, nous déciderons à l'unanimité de baptiser le chien de la famille Bart – un labrador, donc un chien jaune.

Le dessinateur underground Matt Groening n'imaginait sans doute pas à quel point cette série tomberait à point nommé dans la vie d'un petit Français lorsqu'il a créé ces personnages jaunes en 1987, d'abord pour de courtes pastilles animées diffusées dans une émission à sketches, le *Tracey Ullman Show* sur la chaîne FOX. Dès ces débuts, Groening brosse un portrait grinçant de la famille américaine moyenne, avec le père,

Homer, dégarni, bedonnant, colérique et nigaud, sa femme Marge, mère au foyer à la haute chevelure bleue, et leurs trois garnements, le turbulent Bart, la surdouée Lisa et la petite Maggie. Transformée en une véritable série avec l'aide de James L. Brooks et Sam Simon, *Les Simpson* est toujours là, à la fois dans nos vies quotidiennes, avec des références, des mèmes sur le web, des pubs et du merchandising, mais aussi avec de nouveaux épisodes chaque année. Un total de 783 au moment où j'écris ces lignes, et un renouvellement garanti de quatre saisons supplémentaires, qui porteront le total à 40 en 2029 ! Et un second long-métrage animé sortira en salles à l'été 2027, vingt ans après le succès du premier. Il s'agit ni plus ni moins de la fiction de prime-time la plus longue de l'histoire de la télévision américaine¹, que ni les grèves des scénaristes et des acteurs, ni même la pandémie de Covid-19 ne sont venues interrompre – les saisons 31 (2019-2020) et 32 (2020-2021) contenaient les 22 épisodes réglementaires.

Comme me l'a révélé le showrunner² Al Jean en 2021³, « l'un des effets collatéraux de la pandémie a été que les séries d'animation étaient les seules encore en production, car

¹ Les seuls à faire mieux aux États-Unis sont les feuilletons quotidiens diffusés en journée (comme *Les Feux de l'amour* et *Amour, gloire et beauté*) et les émissions d'actualité (notamment *60 Minutes* sur CBS).

² Le showrunner est le scénariste et producteur exécutif principal d'une série télé.

³ Cette citation d'Al Jean ainsi que toutes les suivantes sont extraites d'une interview menée par l'auteur.

elles ne nécessitent aucune interaction physique entre les comédiens. Ils pouvaient tous enregistrer de chez eux. Nous n'avons pas manqué un seul jour de travail quand la Covid a débarqué. C'est amusant, car ensuite on a entendu beaucoup de personnes dire : "Vous voulez faire cet épisode pilote ? On n'a qu'à le faire en animation !" L'animation est ainsi passée d'un médium plus vraiment populaire à la solution par défaut. » Son constat apporte de l'eau au moulin des séries d'animation dans leur capacité à créer un lien durable et intime avec leurs téléspectateurs. Ces derniers peuvent compter sur elles pour être toujours présentes dans leur vie et ne jamais les laisser tomber, tout comme de vrais amis. *Les Simpson* présente une famille toujours unie, même dans l'adversité ; une solidarité à l'écran qui se prolonge dans la vie réelle pour des fans qu'elle accompagne sans faille, quels que soient les tumultes du monde qu'elle décrypte. De quoi créer un mythe intemporel et sans cesse présent.

La longévité des *Simpson* présente une passionnante contradiction : au cours de ces bientôt quatre décennies d'aventures, ces centaines d'épisodes sont systématiquement parvenus à croquer l'actualité – sociétale, culturelle ou politique – de leur époque, tout en restant d'une perpétuelle pertinence lors de leurs multiples rediffusions. À l'instar des Rolling Stones qui déplacent toujours des foules qui se fichent pourtant bien